



往常都是在讨论比特币、以太坊的行情，甚至因为受即将到来的减产利好消息而走势强劲的莱特币的币圈社群里。这两天，突然被EOS刷屏了，“柚子要飞了”“柚子真一枝独秀”“柚子厉害”....大家都被在大前天（5月27日）晚上开始不到24小时就强势突破7美元、7.5美元、8美元的压力位，最高触及8.2美元，现在横盘在7.8美金附近盘整的柚子给“秀”到了。

从五月开始比特币一扫长达半年的颓势，币价仿佛坐上了云霄风车。受比特币这一币王不可阻挡的上升之势的影响，其他主流币也纷纷开始了跟涨。在主流币这一轮币价的上涨中，不管是受利好消息刺激的以太坊、BCH、莱特币，还是没有任何消息就走出独立行情的瑞波币，都曾引领过大盘的涨势，之前被视为能够开启“区块链3.0时代”，拥有众多信仰者的“流量担当”EOS的表现却并不亮眼。

但随着五月已经迎来了尾声，BM曾经放话说的“六月要搞个大事情”的六月即将到来，EOS，这个让拥簇的人始终坚持、讨厌的人始终嫌恶的项目还是表现出了它应有的影响力，不到一天暴涨30%，重新回到人们的视野。

EOS曾经到达“顶峰”是缘何？

EOS自上线以来便是“明星项目”，描绘着要远超比特币、以太坊无数倍的百万级TPS的愿景，已经接连创造出两个进入市值前十的项目的创始人BM再加上在币圈一呼百应的“比特币首富”李笑来的背书，EOS在登场五天内就筹集了1.85亿美元，

刷新了当时ICO筹款最高记录。自EOS从登陆交易所开始交易后，因受币圈人对新上线项目的期许以及2017年底到2018年3月初牛市的因素，EOS的币价也在慢慢上涨。

而EOS真正开始拿起属于自己的剧本，走出自己的独立行情是在2018年4月的中上旬，比特币逐渐从一万美金以上的高位坠下后，EOS在短短20天的时间里从4月11日的5.8美元一度拉到23美元（4月30日最高价），涨幅近300%。这惊人的涨幅，让EOS一时间成为币圈当时绝对的焦点，“在币圈，只有10%的人买了比特币，也只有10%的人没买EOS。”从币圈当时流传的段子，我们可以感受到当时EOS的火爆程度。



短短20天时间里就创造出近300%涨幅的EOS在那段时间到底经历了什么？

与这次上涨的“套路”相似，EOS的创始人BM也是早在一个月之前就放出了两则重磅消息：4月超级节点竞选以及6月主网上线。

“超级节点”是EOS的创新之处，EOS的主网设置了21个超级节点，投票后产生的前21个节点不仅将每年可以获得47.6万个EOS的收益，而且掌握了节点的投票权，就会拥有举足轻重的话语权。受这些权益的驱使，当时参与EOS超级节点竞选的人可谓是币圈有史以来最豪华的阵容，行业大佬老猫、暴走恭亲王、宝二爷、薛蛮子、AntPool蚂蚁矿池、李笑来、易理华等重量级人物都宣布要参与竞选，甚至吸引来了本在股市和楼市叱咤风云的“温州帮”，据当时的报道，他们在加入竞选前，已在二级市场购入了按当时的币价折合63亿人民币的EOS。

因超级节点的竞选规则而来的场外新增资金是如此庞大，EOS出现这样惊人的涨幅也是有迹可循。

但4月过后，竞选拉票期已过，EOS的热度也减下来了，在五月曾跌到10美元，比之最高已经腰斩了一半。6月EOS主网上线前夕，虽然有一定程度的拉升，但无疑是杯水车薪。

虽然经历了社区意见无法达成共识以及安全隐患未解决的小插曲，EOS在六月还是如期上线了主网。但主网上线后的EOS似乎并未走上安心开发最强去中心化应用底层平台的康庄大道，相反BM独断专行重改“游戏规则”、黑客安全问题频出等问题都在逐渐消磨人们对EOS的信心。此外，在EOS DApp的生态建设上，有数据显示，自EOS DApp 上线到2018年末，活跃的一直都是博彩类DApp，因为博彩类DApp的开发相对简单且代码开源。EOS也被冠上了“菠菜公链”的名号，但这和EOS原本预想要打造跨时代的杀手级应用的标准相去甚远。

开发过程中出现的漏洞、DApp生态发展上的不合理、安全事故频发、创始人BM的独断专行等大大小小的缺点都在EOS主网上线后逐渐显露，加之2018年下半年比特币也接连暴跌，导致整个币圈在2018年度过了寒冷的下半场，EOS也无法幸免，币价最低曾跌至2美元。

沉寂中的EOS团队在做什么？

就在人们对EOS一次次重燃起能回到币价顶峰的期望，但又被起起落落但还是挡不住震荡下跌的现实给无情打击后，EOS这个曾经的“明星项目”也逐渐淡出人们的视野，社群、论坛不再有被EOS刷屏的盛况。但在这段时间EOS做了什么？“团队在做事”是认真的吗？

EOS自出场以来，最为响亮的口号就是要打造百万级别的TPS。那么现在EOS的TPS是多少呢？根据Eosnetworkmonitor.io最新数据显示，目前EOS主网TPS最高值为3996，离宣扬的百万级还有三百倍的差距。但是在被诸如以太坊等被人所熟知的公链项目中还是名列前茅的。

TPS这个技术名词之所以这么被人看中，是因为区块链的一大弊端是与传统中心化应用来说，去中心化的处理速度无法适用大量的交易业务。但TPS也并非越高越好，这还要看是否有这么庞大的市场需求。就像在偏僻的商场里加十几个收银台，但建成后并没有多少顾客来结账。因为附近的住户就没有很多。根据DApp研究所的一份数据显示，千位级的TPS已能满足每天处理1亿笔交易的需求。根据现在的市场需求来说，TPS过千已经能够满足大多数商业需求。

而在EOS主网上线不到半年的时间，经相关资料显示，EOS在9月18日的日活为12009，ETH的日活量为10136，这是EOS的日活用户首次超越ETH，并且此后EOS的

日活用户一直占据榜首，没有再给ETH反超的机会。昨天（5月29日）的数据显示，EOS DApp总用户量为136775个，是第二名TRON的三倍。总交易额也远超ETH和TRON。

让人无法否认的是，EOS的生态建设和用户活跃度在所有公链中一直是佼佼者。

但就像上文所述，EOS如果一直让博彩类DApp占据生态建设中的大部分将不利于打造杀手级的应用。根据DAppTotal.com网站的数据显示，自进入二月后之后，虽然博彩类DApp仍然占据EOS整个DApp生态的一般以上，但日活过千的博彩类DApp仅占比5%，活跃大不如前。非博彩类的DApp日活数据正在日益上升，开始扩大在EOS DApp生态中的占比，即便暂时无法支撑起EOS整个生态的建设，但这也昭示着EOS的生态建设正在步向良性的循环发展。

此外，EOS团队在github上经常更新代码，敬业程度让人无可指摘，但EOS频繁出现的安全问题仍然被人诟病。早在主网上线之前，360团队就警告说，黑客可以直接通过远程攻击，来直接控制或接管EOS的所有节点。在主网上线之后，甚至在年初仍有接连不断的黑客攻击事件以及资产被盗都应证了360团队的警告不无道理。

“出现问题不可怕，怕的是不直面问题”。在每次出现安全漏洞后，EOS的社区都要第一时间发出报告随后EOS核心仲裁论坛（ECAF）介入采取措施帮助用户挽回损失。根据曾被卷入黑客盗取账户的EOS用户透露，在黑客控制其账户后，他在第一时间提请EOS ECAF进行仲裁。有了ECAF的介入，黑客不得已终止了操作，没给资产持有者太大损失。而BM也会积极提出议案试图在每次出现漏洞都能够吸取经验教训，慢慢填补漏洞。BM提出的漏洞赏金计划，网友每发现1个漏洞就可以得到1万美金的赏金，这样的奖励机制很好地鼓励众多技术爱好者加入EOS安全治理的维护，推动EOS的安全系统趋向完善。

EOS在最近也推出了开源钱包应用，BM在电报群里鼓励大家研究EOS钱包所实施的愿景，钱包应用能够使EOS更安全和便于使用，“不管你用的是哪种区块链，你都会相信自己下载钱包的网站。”

现在的区块链项目就像互联网刚出现的时候，当时安卓系统也是安全漏洞不断，攻击时间频发，但随着时间的推移，技术与黑客的较量将使实力强劲的应用在不断发现问题、解决问题的过程中不断发展，越做越强。

时间会检验“裸泳”的人

最近BM又在电报群里活跃了起来，新想法层出不穷，这也与六月临近有关。外界

关于EOS“六月大事件”做了无数猜想，国内的吃瓜群众为此还搞了个大猜想并玩起了投票，而“发布社交应用MEOS”是呼声最高的，而社交网络的建设虽然道阻且长，但一旦成功建设和发展将会是区块链行业的“推特”“脸书”，是当之无愧的杀手级应用，而这和EOS留给人们善于“营销”，“流量明星项目”的观感相似。

回顾互联网发展的历史，我们可以发现那些真正在做有益于行业发展以及潜心于让技术实现落地的团队终会在经历无数大起大落后实现真正的价值回归。就像当年的亚马逊，在2015年之前，亚马逊还在连年亏损长达二十年，这样的盈亏能力如果在A股恐怕早已退市。但亚马逊一直专注于技术开发，在2016年股价复权后翻了400倍，2017年总市值4270亿美元，总市值在排行第四，成为美国最伟大公司之一。

所以EOS六月的“大新闻”是否会重蹈去年四月在沸沸扬扬造势了一波超级节点竞选，爆拉币价后惨淡收场，沦为虚无的狂欢还是会在长达一年的努力钻研技术以填补安全漏洞、苦心经营生态建设的“韬光养晦”之后来个真正的价值回归呢？

这就要交给EOS团队的努力付出以及时间来检验了，时间会帮我们检验真正“裸泳”的人，只是可能需要耐心。