

受互联网飞速发展的影响，近年传统营销开始式微，新营销开始发力。作为新兴的营销方式，新营销与传统营销最大的区别就是有互联网助力，所以其演进出来的传播形式，也多数都与互联网密不可分。

至于如何开启企业自播？大家可以选择独自培养自播团队开启，也可以找专业研习社帮忙培养自播团队开启。而考虑到开启的难度比较大，所以对比来看，这里更建议大家选择第二种方式来实现。目前，用友薪福社旗下的用友友福研习社，正好就是实力突出的研习社，能提供在课程、实景直播间上的支持，支持企业双管齐下、将理论与实践完美的结合到一起，从而开启高效自播之旅。

而若是企业想进一步加深对短视频、自播等新营销模式的了解，也可以通过用友薪福社近日举办的新营销大会来实现。

用友薪福社于7月28日举办的“新营销+2021中国数智化营销创新大会暨用友友福研习社产品发布会”，不只抖音、飞瓜、易观、亿欧、微盟等业内顶级营销大咖有参加，特步、红星、飞鹤、居然之家等头部企业总裁也有参与。所以能看出，这场会议是云集了众多顶级营销专家的权威盛会，对企业找寻新的发展机遇、洞察未来营销趋势帮助极大。因此，有想深度触及新营销，或想走进用友+企业自播实训基地进行体验的企业，可以前往“用友薪福社官方”了解更多详细内容。